

Fiche de poste

FONCTION : Chargé de communication H/F Crous de Lyon

Catégorie : A (ASI)	Titulaires et contractuels
Poste vacant le : 1 ^{er} septembre 2025	Poste à temps plein
Localisation du poste : 59, rue de la Madeleine 69007 Lyon	

Environnement

Le Crous de Lyon est un Etablissement Public Administratif qui a en charge la gestion des bourses sur critères sociaux, du logement social étudiant et de la restauration universitaire au profit des étudiants de l'Académie de Lyon (Rhône, Ain, Loire). Le Crous de Lyon gère plus de 40 résidences, 12 restaurants et 24 cafétérias, pour un budget annuel de fonctionnement de 70 millions d'euros, dont un peu plus de 29 millions d'euros au titre de la masse salariale.

Effectifs	654
Domaine d'activité	Opérateur « Vie étudiante »
Missions	Restauration, hébergement, aides financières directes (bourses sur critères sociaux) et aides spécifiques, action sociale, actions culturelles et vie de campus.

Poste

Fonction	Chargé de communication H/F
Description du poste	<p>Au sein de la Direction de la communication, vous contribuez sous l'autorité de la directrice de la communication, à la définition du plan de communication et mettez en œuvre la politique d'image du Crous de Lyon auprès des cibles visées.</p> <p>En accord avec les axes stratégiques du projet d'établissement 2020-2030, vous élaborez des plans de communication notamment sur la mission hébergement adapté aux objectifs et aux cibles. Vous déclinez le plan de communication de façon opérationnelle en mettant en place les actions et projets à mener et leurs échéances en lien avec les services internes et les prestataires externes. Vous contribuez à l'organisation d'événementiels portés par la Direction de la communication ou par d'autres services.</p> <p>Enfin, en lien avec les autres services impliqués (direction, ressources humaines...), vous aurez en charge le développement de la communication interne et la coordination de l'animation éditoriale de l'intranet. En appui de la directrice de la communication et selon les grandes lignes définies par le Crous, vous contribuerez à initier puis animer une stratégie de marque employeur avec la direction des ressources humaines.</p>

Qualités requises	<ul style="list-style-type: none">- Maîtrise des logiciels de bureautique, d'édition et de création graphique- Connaissance des établissements de l'enseignement supérieur et de leur fonctionnement- Maîtrise des techniques d'expression écrite et orale- Connaissance des nouvelles technologies de l'information et la communication- Connaissances en marketing <ul style="list-style-type: none">- Qualités relationnelles, sens du travail en équipe et en partenariat- Disponibilité, réactivité et adaptabilité- Rigueur et fiabilité- Capacité d'analyse, d'organisation et de planification- Curiosité et goût pour l'innovation- Expérience souhaitée dans un poste similaire- Maîtrise de l'anglais serait un plus
Conditions particulières d'exercice	Activité irrégulière en fonction de l'actualité Soirées et weekend ponctuellement lors d'événementiel
