



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Service achat



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



POLITIQUE ACHAT DU CROUS DE LYON 2021-2023

Bilan de l'année 2022

1. Rappel

La politique achat du Crous de Lyon repose sur 4 axes et 9 indicateurs

Axe « performance économique »

Indicateurs : nombre annuel de nouveaux marchés notifiés + nombre annuel de GT passation + nombre annuel de revues de contrats

Axe « accès des PME à la commande publique » et « promotion de l'activité économique du territoire »

Indicateurs : part des marchés attribuée annuellement aux TPE PME + rédaction charte du Sourcing + nombre de rdv Sourcing menés par an

Axe « disposition environnementale »

Indicateur : nb marchés clausés notifiés par an

Axe « clause sociale » / dimension sociale

Indicateurs : montant d'achat annuel + nombre d'heures d'insertion réalisées par an

2. Bilan 2022

Axe « performance économique »

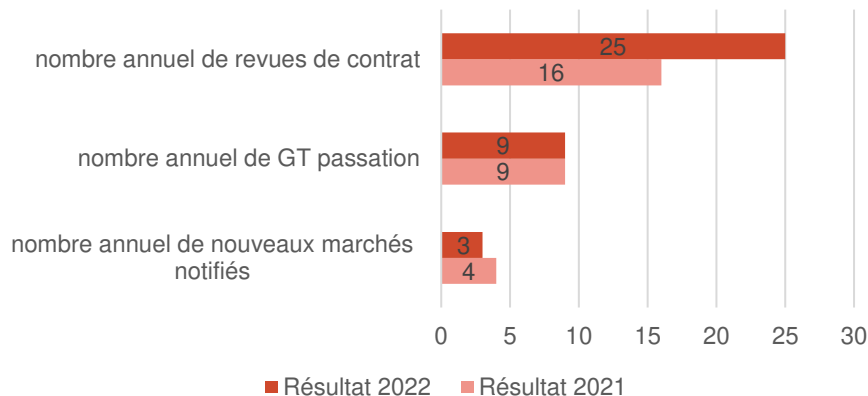
Indicateurs : nombre annuel de nouveaux marchés notifiés + nombre annuel de GT passation + nombre annuel de revues de contrats

Revues de contrats: reprise de l'activité et des échanges avec les titulaires (*élagage, entretien des espaces verts, maintenance SSI et ELI*)

GT Passation: conformes aux marchés relancés nécessitant la participation des bénéficiaires (*maintenance des VMC en hébergement, maintenance des équipements de grande cuisines, entretien des locaux*).

Nouveaux marchés: retard pris sur une procédure (*bornes de recharges VE*)

Axe performance économique



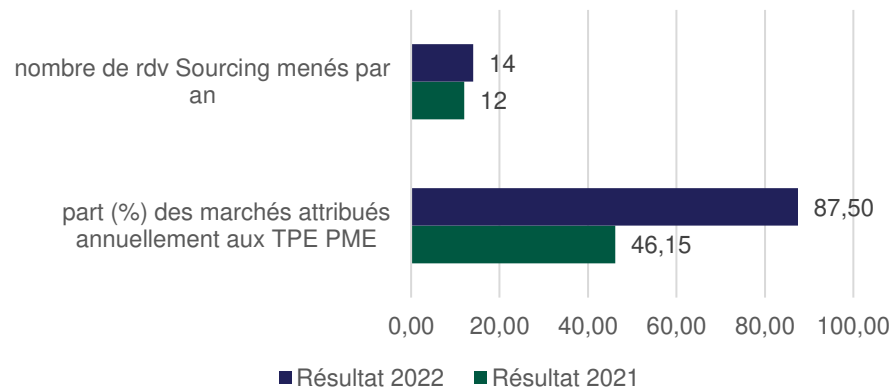
Axe « accès des PME à la commande publique » et « promotion de l'activité économique du territoire »

Indicateurs : part des marchés attribués annuellement aux TPE PME + rédaction charte du Sourcing + nombre de rdv Sourcing menés par an

Nombre rdv Sourcing: reflet de l'activité liée aux nouveaux marchés (*concession de laveries en résidences et maintenance des climatisations*) et aux procédures à enjeux (*collecte et revalorisation des déchets en restauration et entretien des locaux*)

Part des marchés attribués aux TPE/PME: Progression liée à l'objet des marchés notifiés sur l'année.
En 2022, seuls les assureurs ne sont pas des TPE/PME.

Axe accès PME à commande publique et promotion activité du territoire



Axe « disposition environnementale »
Indicateur : nb marchés clausés notifiés par an

Nombre de marchés clausés:

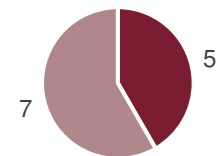
1 Concession laveries

6 Marchés de maintenance

N-1: résultats dus à 2 marchés de service (élagage et blanchisserie) et

3 marchés alimentaires (Petits pains bio)

Axe environnemental - nb
marchés clausés par an



■ Résultat 2021 ■ Résultat 2022

Nota: en 2022, 82% des marchés notifiés comprennent un critère de choix des offres environnemental ou social.

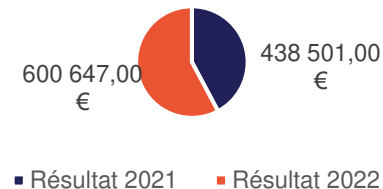
Axe « clause sociale » / dimension sociale

Indicateurs : montant d'achat annuel + nombre d'heures d'insertion réalisées par an

Montant d'achat: reprise de l'activité post-covid ayant généré des besoins en *intérim d'insertion* notamment

Nombre d'heures d'insertion: dans la cadre du marché de *collecte et valorisation des déchets* (ordures ménagères et bio déchets sur le Rhône) : postes de tri, nettoyage et collecte des déchets.

Marchés réservés: montant d'achat (€ HT) annuel



Nombre d'heures d'insertion réalisées par an

